

专业

创新

聚焦

IOTE 物联传媒
始自2009 Ulink Media

2018

引领

开拓



第十届

4月25-27日

苏州国际博览中心

国际物联网博览会 · 春季展

International Internet of Things Exhibition

主办单位：中国物联网产业应用联盟

承办单位：深圳市物联传媒有限公司

深圳市易信物联网络有限公司

协办单位：长三角协调会物联网产业专业委员会、苏州市物联网协会、
上海市物联网行业协会、杭州市物联网行业协会、山东省物联网协会、
成都物联网产业联盟、重庆市物联网产业协会、青岛市物联网协会、
珠海市物联网行业协会、香港物联网协会、台湾物联网协会

官网网址：www.iote.com.cn



扫描上方二维码

随时掌握展会动态



关于IOTE2018

2018物联网产业开年第一展！

助您旗开得胜！开门红！

2018国际物联网博览会（春季展），是一个关于物联网完整产业链，覆盖物联网感知层、网络层、应用层，涉及RFID、传感器、移动支付、中间件、短距离无线通讯、低功耗广域网、大数据处理、云计算、云平台、实时定位等物联网技术在新零售、工业4.0、智慧物流、智慧城市、智能家居、智能电网、防伪、人员、车辆、军事、资产、服饰、图书、环境监测等领域的全面解决方案和成功应用展示的高级别国际盛会，是全球规模最大的物联网全产业链博览会！

聚焦

新零售、工业4.0、
智慧城市、智慧物流

专注

物联网行业12年

覆盖

物联网完整
产业链

第十届

2018物联网产业
开年第一展！



发展历程





苏州-辐射物联网活跃区



地理优势

苏州，地处华东核心，长江三角洲中部，东临上海、南接浙江、西抱太湖、北依长江。是华北、华东地区物联网、rfid发展中心地带，辐射上海、南京、杭州、无锡、昆山和宁波等物联网、rfid应用活跃区，是物联网应用示范先行区。

物联网行业发展优势

苏州相对国内其他地区，在物联网产业发展方面具有很明显的产业基础优势。苏州目前在传感网核心技术领域拥有重点企业近150家，初步形成了昆山周庄的传感器件、工业园区通讯及集成电路两大传感网产业集群，2009年全市物联网相关产值达100多亿元。苏州将在物联网基础技术研发、物联网制造业、物联网服务业及终端客户之间形成庞大的产业链。2010年4月9日，苏州工业园区被授牌成为江苏省信息化和工业化融合示范区暨示范基地。

2010年苏州打造“感知中国”（苏州）应用中心，实现“感知政务”、“感知企业”、“感知生活”三大应用，并打造一个物联网产业链，打造苏州市“‘感知中国’应用中心”品牌。





展会亮点

完整产业链

IOTE是中国物联网产业链一次最完整的展示，包括物联网感知层（RFID、智能卡、传感器、条码、摄像头）、网络传输层（蓝牙、3G/4G、Zigbee、GPS、GPRS、WIFI、WSN）以及应用层（云计算、移动支付、实时定位、智能家居）

200+行业媒体宣传

IOTE在物流、工业自动化、金融、零售、图书、服装、医疗、军事、汽车、航空、农业等多个领域与权威媒体合作，对展前、展中以及展后持续宣传报道。

高端会议引领产业趋势

覆盖物联网、RFID、无线通讯、物联网标准、物联网应用等十场专业性论坛，汇聚官方、科研机构、厂商、用户多方资源，成为为业内线下顶尖交流平台。

应用集成导向

聚焦：新零售、工业4.0、智慧物流、智慧城市等物联网核心应用



展品范围



网络层

NB-IoT、LoRa、2G/3G/4G、
Bluetooth®、GPRS、WIFI、
UWB、NFC

.....



感知层

RFID、智能卡、传感器、条码、
生物识别、视频监控

.....

应用层

大数据、云计算、云平台、中间
件、移动支付、实时定位以及新
零售、工业4.0、智慧物流、智慧
城市、智能家居、智能交通、防
伪追溯、资产管理、人员管理、
军事、医疗.....等领域物联网应用



展示上千种产品及最新技术、解决方案



物联网在工业、安保、交通、环保、家居、医疗、电力、物流、农业、水利、市政、汽车、航空、图书、矿业等行业和领域的示范应用。





媒体宣传

展会宣传：超过 **200家** 合作媒体，将对展会前、中、后进行全方位的宣传和跟踪报道；

参展商宣传：为 **参展企业** 撰写参展新闻，从企业的介绍、产品、服务、方案、等各方面对参展企业做了全面的报道；

现场采访：超过 **20家** 知名网络媒体、平面媒体和电视媒体将在现场做企业专访和展会报道。

总曝光量：物联传媒、RFID世界网、乐智网、中国一卡通、物联网世界，及其他合作媒体微信公众号新闻曝光，网络平台及终端预计 **500万+** 的曝光量。



合作媒体





同期会议



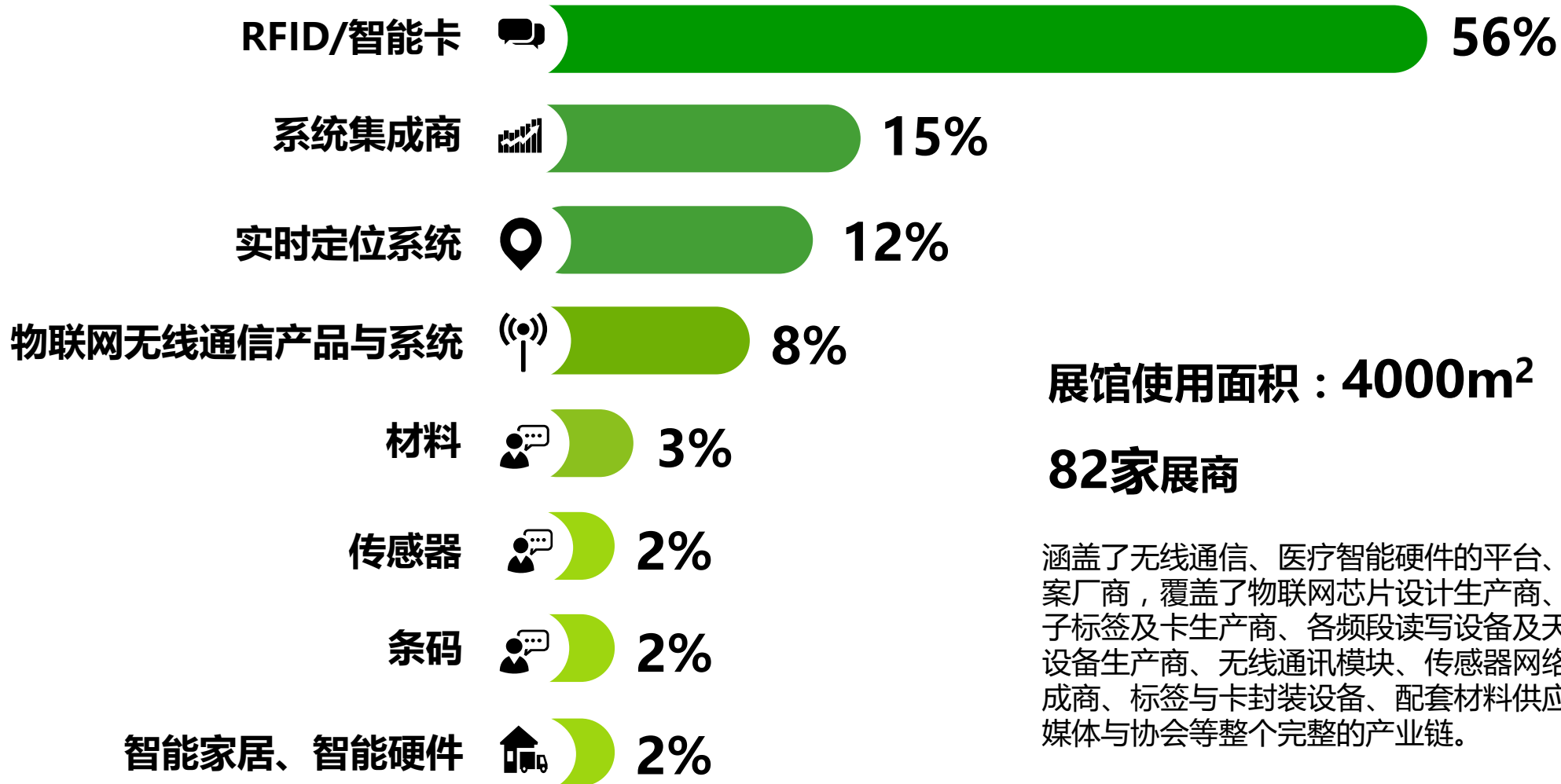
- ☑ 物联网与智慧中国高峰论坛
- ☑ RFID世界应用创新大会
- ☑ 定位技术与应用高峰论坛
- ☑ 零售智能化创新应用大会
- ☑ LPWAN技术与应用高峰论坛
- ☑ 工业物联网应用研讨会
- ☑ 低功耗应用研讨会

详细议程请关注展会官网





上届展商分析



展馆使用面积：4000m²

82家展商

涵盖了无线通信、医疗智能硬件的平台、硬件、方案厂商，覆盖了物联网芯片设计生产商、各频段电子标签及卡生产商、各频段读写设备及天线、手持设备生产商、无线通讯模块、传感器网络、系统集成商、标签与卡封装设备、配套材料供应商、行业媒体与协会等整个完整的产业链。

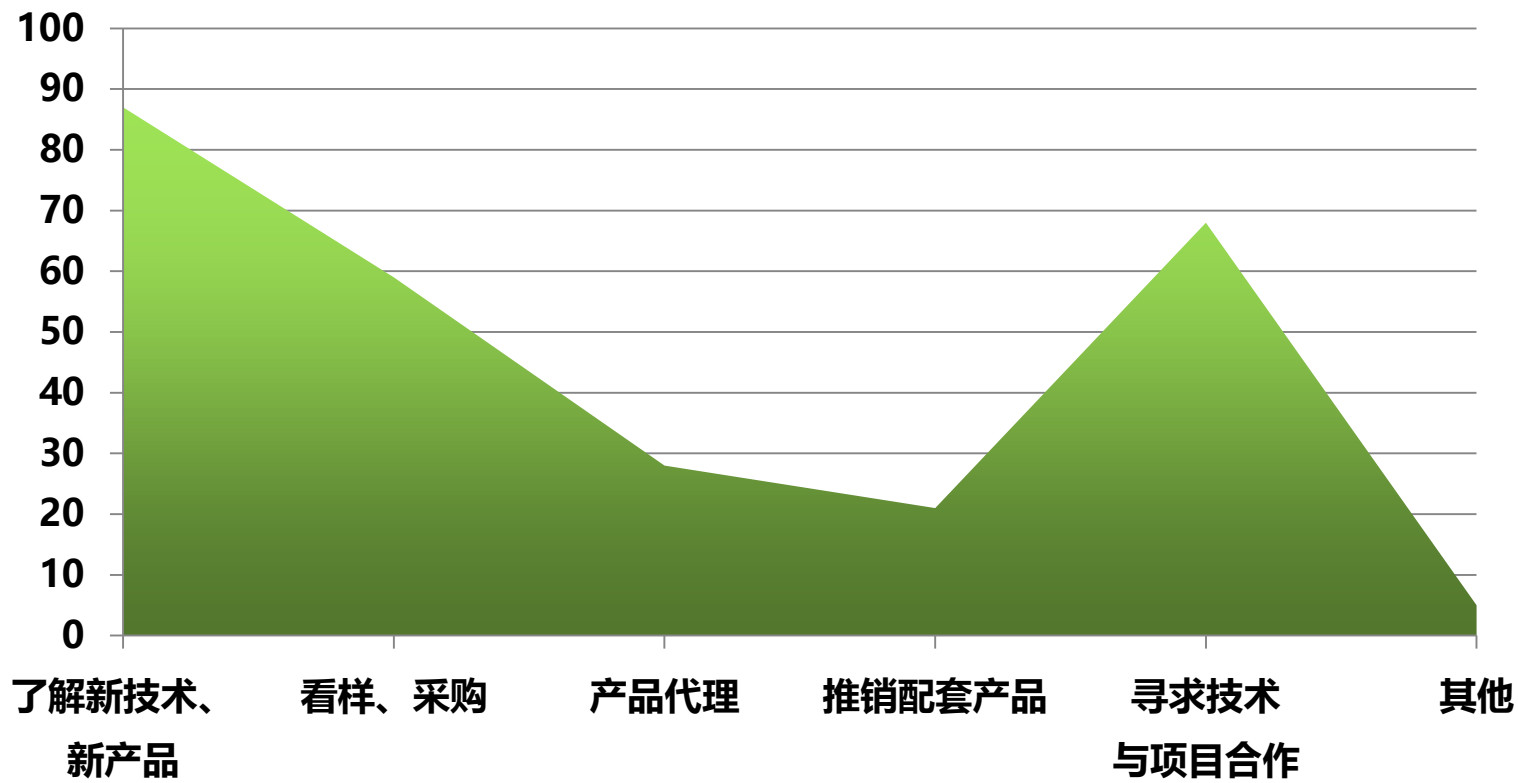


上届观众分析



IOTE2017苏州展会吸引了**11,872**名观众采购产品、洽谈合作和参与研讨，其中专业观众比例高达97.8%，专业观众整体水平均创行业新高。大量专业观众为参展商创造和提供了市场机会。

观众的目标需求比例分析





展商评价

吕淑娴 市场部负责人 中山达华智能科技股份有限公司

达华参与此次的苏州物联网展，向观众展示了一系列新产品、新应用。此次展会的主办方邀请了大量的物联网下游终端用户到场，我们也接待了多位询问系统方案的客户，由此我们看到了RFID行业的巨大市场潜力，未来我们将继续和物联传媒合作，期待2017年深圳物联网展会再见！

1

汪力 市场推广专员 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

苏州物联网展会及同期举行的RFID世界大会是RFID产业链上下游的企业及行业专家齐聚一堂的盛会；深耕RFID领域20多年的远望谷，带来行业领先的“新零售RFID整体解决方案”，展示了标签打印、智能衣架、智能试衣、智能收银等应用场景，引发了参观者与媒体强烈兴趣。未来，远望谷希望携手物联传媒，共同推动RFID整个行业的发展！

2

张贤周 总经理 广州安电子科技有限公司

安的电子携高频和超高频两个系列的图书馆产品精彩亮相，借助苏州IOTE展会这个平台，展示出更全面、更专业的RFID图书馆领域的应用产品，期间吸引了众多专业的观众前来参观与交流。我们感觉到展会专业观众数量越来越多、行业形势越来越好。安的电子是物联传媒长期稳定战略合作伙伴，期待2018再会。

3

陈程 市场经理 佐藤自动识别系统国际贸易（上海）有限公司

连续3年荣获“RFID国际品牌”殊荣，SATO佐藤上海公司以国际领先的条码和RFID技术，坚守品质专业、服务至上的品牌路线，带来最前沿的HF技术--1秒读取600标签并保证100%准确率的PJM RFID技术，并在IOTE上展出其明星RFID打印机-CL4NX，卓越稳定的RFID打印和编码能力，助力RFID系统集成商为用户提供可彰显RFID解决方案效果的可靠设备。IOTE首次在华东召开，观众和合作伙伴的反应超出了我们的预想，期待明年再继续、越来越壮大。

4



观众评价



王先生
福建三福百货有限公司

本次主要是过来了解RFID产品跟方案，因为公司正在计划上相关的项目，在展会上了解了一些标签打印机和读写器产品，还参加了同期的两场会议，对RFID和定位技术有了初步了解。不过，仍感觉规模有待扩大，期待明年能够看到更多的国际品牌！

史先生
宜兴宜和顺商贸有限公司

我这次主要是来了解图书馆管理的物联网系统方案，觉得海恒的方案很成熟，但是华东的其他几家没有见到，希望主办方下次能多邀请几家这方面的集成商过来参展。感谢物联网展主办方对华东市场的重视，让我们今后能有更多学习和选择的机会！

解先生
信诺泰克医疗科技有限公司

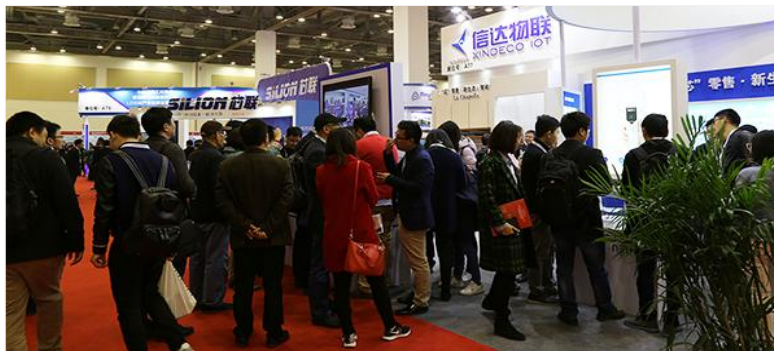
我们正在计划将物联网技术融入到现有的医疗器械中，在展会上寻找到好几家意向合作对象，拿回来对比评测过，都挺不错的。展会专业度确实像传说的那样高，但是我这次的签到体验不是太好，希望下次主办方能在细节地方有所改善！

王先生
永辉超市

这次主要是过来了解“新零售”的相关信息，听了RFID世界大会，但对于我们终端用户来讲，嘉宾讲的内容有部分过于专业，收获还是不小的；由于时间很紧张，我没有完整的逛展，只拜访了远望谷的展台，觉得他们的方案挺先进，听说信达也有类似方案，希望下次找机会多了解了解。整体觉得主办方做的很用心，期待明年的规模更大！



展会现场

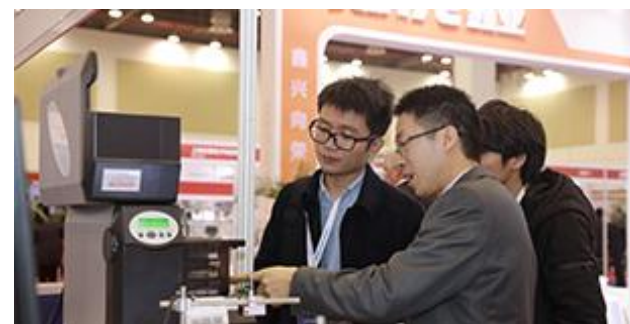
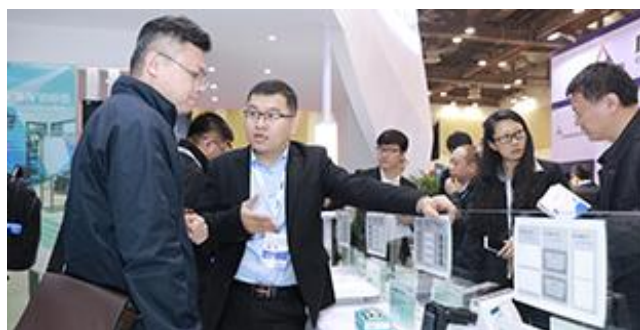
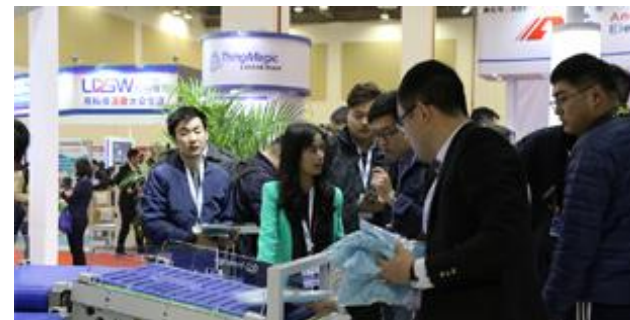


展会全面聚合了中国物联网产业链品牌，吸引了物联网下游终端用户的广泛参与。





同期专业论坛
同样人气爆棚







展位报价

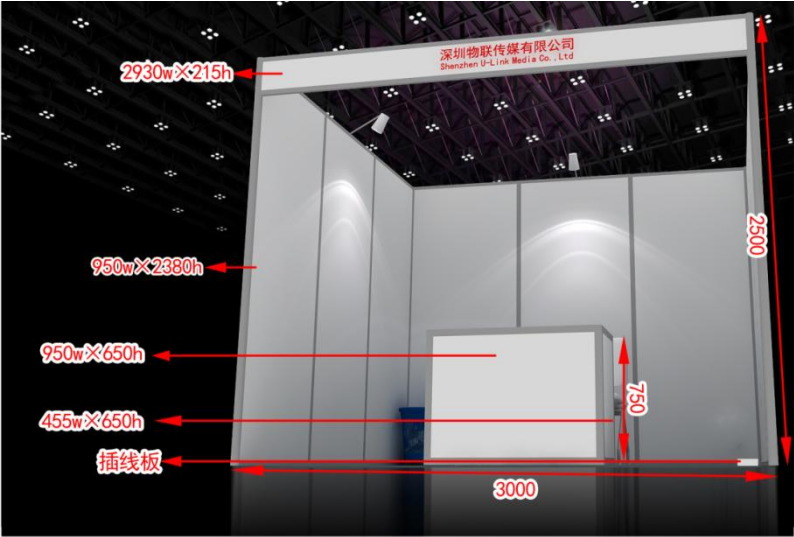
国内展商:	标展: RMB11800元/个	净地: RMB1180元/m²
国际展商:	标展: USD3000 /个	净地: USD300/m²

注1: 以上报价不包含特装管理费、展具租赁费及额外用电租赁安装费。注2: 展会提供的免费及增值服务: 在会刊上登录300字公司简介, 宣传报道展会及定向组织观众, 参展商胸卡, 标准展台搭建(净地除外), 展场清洁及保卫, 公共照明, 展览期间空调, 提供会刊两本。注3: 有关展会市场信息、广告收费、现场广告、展会服务等资料, 可咨询组委会或参阅《参展手册》

彩页广告报价

封面	封底	封二/三、扉页	内彩前8	普通彩页
26800元/版	22800元/版	19800元/版	12800元/版	8800元/版

礼品袋	指引图
26800元/8千个	9800元/9800张



注: 标准展位为3m×3m, 配备: 白色围板、一桌、二椅、二灯、中英文楣板、地毯, 插座。

注: 馆内净空地36m²起租, 非标准展位不带任何设施, 由参展单位自行或委托设计、装修。



联系我们



扫描下方二维码
随时掌握展会动态

陈江汉

展位预定

TEL: 0755-86227055、
Moble : 18676385933
Email : cjh@ulinkmedia.cn
QQ: 874031152

付凤芳

参会报名

TEL: 0755-26984603
Moble : 18565862893
Email : fff@ulinkmedia.cn
QQ: 2954208099

杨伟奇

战略合作

TEL : 0755-86227155
Fax : 0755-86227110
Email : ywq@ulinkmedia.cn

赖海新

媒体合作

TEL: 0755-26556003
Moble : 15118023379
Email : lhx@ulinkmedia.cn
QQ: 2522258235