

全球第一展 产业风向标

招商邀请函

解析多技术融合定位新趋势 展示高精度定位新应用

IOTE 2019 第十一届国际物联网博览会暨精准定位展

IOTE 2019 The 11th International Internet of Things Exhibition & Precision Positioning Exhibition

时间与空间是物理世界两个最基本的维度，由此看出从空间信息衍生出来的位置服务将具有十分广阔的市场前景。在物联网时代下，数据的价值将会得到极大的提升，其中位置数据量将会非常庞大，很明显，想要充分发挥位置数据的价值，就需要所采集的数据有足够的精度。因此，高精度将会是整个行业的趋势。

当前，高精度位置服务平台达到千万用户量级和日调用服务十亿次以上的频次。而随着精度的提升以及商业模式的成熟，高精度位置服务将会在智能家居、零售、家用机器人、AR/VR 设备等消费级物联网领域以及在车联网、物流、医疗、农业、安防、工业自动化等企业级物联网领域进行广泛的应用。

在实际应用中，用户选择定位技术主要综合三个因素：精度性能、功耗、成本。一般来说，很少有一项定位技术能够满足这三方面要求，几乎所有的定位技术都存在一定的缺陷，所以用户需要综合几项定位技术来组合使用，以期达到更优的效果。

解析多技术融合定位新趋势，展示高精度定位新应用——IOTE 2019 第十一届国际物联网博览会暨精准定位展，将于 2019 年 3 月 13 日 - 15 日在商家必争的战略要地——苏州盛大举办，建立全方位的物联网产业交流平台，用市场化的方式为物联网行业提供创新解决方案，通过用户、渠道服务商、厂商的三方协同，打造行业生态链。

物联传媒在此诚挚邀请行业同仁加盟 IOTE 2019 第十一届国际物联网展，携手推进物联网新技术、新应用、新方案的推广和落地！在风起云涌的智慧化新浪潮中找到自己的市场新定位，借助智能之风、技术之翼在未来的物联网市场战争中取得新荣耀。

展会基本信息

展会时间：2019年3月13日 - 15日

展会地点：苏州国际博览中心 B1、C1 号馆

展会规模：18,000 平米 | 300+展商 | 30,000+观众（方案提供商+系统集成商+产品供应商+服务运营商+专业采购商）

展会内容：定位产品线——GPS、A-GPS、北斗、蜂窝定位技术 | UWB | WiFi | NB-IoT | LoRa | 蓝牙 | LIFI | 地磁 | 超声波 | NFER 近场测距 | iBeacon 定位标签、定位基站及开发平台 | 室内地图数据 | LBS 应用开发 | 商业应用案例展示 | 流量大数据分析方案

主办单位：中国物联网产业应用联盟

承办单位：深圳市物联传媒有限公司

深圳市易信物联网络有限公司

苏州友智信物联网络有限公司

同期会议：

主论坛：2019 苏州国际高精度定位技术与应用高峰论坛（300 人）

主题：解析多技术融合定位新趋势 展示高精度定位新应用

大会主要内容：

- ◆ 6-8 位高精度定位技术领域一线企业的代表嘉宾以及行业专家，将会分享高精度定位技术领域最新的行业趋势，涉及定位技术的芯片、模组、系统集成等。

其他论坛：

- ◆ 2019 年中国物联网 CEO 千人大会
- ◆ 2019 苏州国际物联网传感器高峰论坛
- ◆ 2019 苏州国际物联网通信技术与应用高峰论坛
- ◆ 2019 苏州国际物联网平台与数据安全高峰论坛
- ◆ 2019 第十五届 RFID 世界大会
- ◆ 2019 苏州零售智能创新应用大会

【展会亮点】

1、IOTE 全产业链——众多知名企业参与

IOTE 2019 第十一届国际物联网博览会是物联网上下游产业链一次全面完整的展示，覆盖物联网四大架构层——感知层、网络传输层、运算处理层、应用层，其中定位领域展览内容涉及 UWB 定位、WIFI 定位、蓝牙定位、卫星定位、地磁定位、差分定位、基站定位、惯导定位、A-GPS 定位等产品与技术解决方案。物联传媒邀请到行业内不少知名企业莅临参展，包括 UMAIN、Decawave、ZEBRA、恒高科技、清研讯科、联睿、唐恩、中电昆辰、沃旭通讯、寻息电子、云里物里、天工测控、晟云物联、精位科技、甲虫网路、麦钉艾特等企业。本届展会为参展品牌搭建一个创新技术、精品展示以及合作交流的平台。



2、扎根产业——十三年行业积淀

物联传媒成立于 2005 年，一直专注于 RFID、定位技术、智能家居、传感器网络、无线通讯、网络与信息安全、智慧城市及各行业系统集成等物联网产业，立志搭建一个全方位的物联网产业平台，已经成为国内领先的物联网专业传媒机构。此外由物联传媒一手创办的 IOTE 在打响国内知名度的同时还走向了国际化，来此参展的企业和专业观众逐年增多，2018 年国际采购商已突破 3000 人。本届展会物联传媒将集十三年的行业积淀，为参展企业提供一个品牌展示、资源高效对接的专业展览平台。

3、影响力大——500+媒体产业全覆盖

本届展会主办方与全国多家权威媒体合作，对展前、展中以及展后持续宣传报道，对参展商进行全方位的媒体曝光，包括但不限于 CEO 专访、品牌宣传、项目推介、新品介绍、现场采访、自媒体公众号、微博、微信、短信、邮件、百度、会刊等超过 500 家专业媒体网络平台宣传曝光。

国内外部分媒体展示：深圳新闻频道、深圳财经频道、南方都市报、深圳特区报、深圳商报、晶报、深圳晚报、香港商报、深圳新闻网、证券时报、新浪网科技频道、搜狐科技频道、凤凰网科技频道、网易科技频道、中华网、中国网、中国新闻网、大众网、中经在线、环球财经、商业观察网、南方科技网、广东新闻网、南方在线、环球时报网、TelecomWatch、CardsNow、Asia Outlook、Empire Media、MobileIDWorld、AIM、IoT One、IoT Now、Tractica……



4、国家认可——商务部首批展览业重点企业

物联传媒作为一家专业的展览企业，已获得国家商务部的认可，并在专家评审遴选出的首批展览业重点联系企业名单中有所公示，这是对物联传媒展会服务能力、影响力和专业度的认可。本次展会将全力邀约全球的行业渠道商、运营服务商、实力经销商、系统集成商、终端用户等到场观摩学习、洽谈合作，为参展企业提供一个专业度高、服务能力强、行业资源丰富的专业展览平台。

5、品牌展会——IOTE®注册商标

从最初创办行业博览会平台至今，每年都有众多知名企业和大量专业观众云集 IOTE。如今 IOTE 已成为物联传媒的认证 IP，这既是物联传媒品牌展会的证明，更是对物联传媒在行业领域里能力和专业度的证明。本次展会将为参展企业献上一场展示物联网全产业链的盛大舞会，借由此次品牌展会，参展企业可以推广新产品、拓展新业务、提升知名度。

本届展会将是参展企业新产品新方案的**推广发布会** ,也是前沿技术和先进经验**的学习交流会** ,更是一个行业上下游资源的**对接洽谈会**。

10000 多家系统集成商、行业终端用户观展！

5000 多家贸易商参展！

3000 多名国际采购商观展！

物联传媒相信在各位伙伴的大力支持下，此次展会必定会是一届**行业盛会**！

【联系我们】

IOTE 2019 第十一届国际物联网展组委会

电话：0755-86227155

联系人：陈江汉 18676385933（微信同号）

邮箱：cjh@ulinkmedia.cn