

全球第一展 产业风向标

招商邀请函

挖掘 RFID 应用场景 提升 RFID 用户体验

IOTE 2019 第十一届国际物联网博览会暨 RFID 自动识别展

IOTE 2019 The 11th International Internet of Things Exhibition

& RFID Automatic Identification Exhibition

物联网为我们迎来了一个万物互联的时代，信息采集是这一时代的根基，为了强化根基，全球的科技大国在本世纪初开启了对 RFID 技术及应用的探索。之后，随着技术的成熟、价格的合理化，RFID 得到了越来越多传统行业用户的积极接纳和采用。在国内，物联传媒于 2009 年为业界搭建起了全球第一个以 RFID 为主题的行业博览会平台，展示 RFID 与物联网行业应用的落地成果，其同期评选还赢得了 RFID 年度奥斯卡的美誉。

大规模的 RFID 行业应用已经悄然兴起，智慧服装、智慧零售、智慧制造、智慧物流、智慧医疗……“RFID+”的技术应用理念迅速发扬光大，传感器、区块链、大数据、云计算、移动支付，一个个新技术名词正在与 RFID 叠加，摩擦出新的时代火花。此时，企业家们正需要一个拥有更加广阔的视野和强有力的资源整合平台，在不确定性中寻找确定性，通过行业博览会这个公共平台，展示企业品牌，对接上下游资源，交流前沿技术，推广解决方案。

IOTE 2019 第十一届国际物联网博览会由群英荟萃的中国物联网产业应用联盟、深圳市零售商业行业协会、深圳市智慧零售协会联合主办，于 2019 年 3 月 13 日 - 15 日在商家必争的战略要地——苏州盛大举办，搭建物联网新技术、新产品、新方案供需交流与合作平台，完整展示物联网产业链，为物联网行业提供创新解决方案，通过用户、渠道服务商、厂商的三方协同，打造行业生态链。

物联传媒在此诚挚邀请行业同仁加盟 IOTE 2019 第十一届国际物联网展，携手推进物联网新技术、新应用、新方案的推广和落地！在风起云涌的智慧化新浪潮中找到自己的市场新定位，借助智能之风、技术之翼在未来的物联网市场战争中取得新荣耀。

展会基本信息

展会时间：2019年3月13日 - 15日

展会地点：苏州国际博览中心 B1、C1 号馆

展会规模：18,000 平米 | 300+展商 | 30,000+观众（方案提供商+系统集成商+产品供应商+服务运营商+专业采购商）

展会内容：RFID 产品线——RFID 标签芯片 | RFID 标签天线 | RFID 标签天线生产设备 | 特殊 RFID 标签 | RFID 标签或卡生产设备 | RFID 读写器 | RFID 手持终端 | PDA | RFID 读写模块 | 有源 RFID 产品 | RFID 中间件及 RFID 应用系统解决方案

主办单位：中国物联网产业应用联盟

深圳市智慧零售协会

深圳市零售商业行业协会

承办单位：深圳市物联传媒有限公司

深圳市易信物联网络有限公司

苏州友智信物联网络有限公司

同期会议：

主论坛：2019 第十五届 RFID 世界大会（400 人）

主题：挖掘 RFID 应用场景 提升 RFID 用户体验

大会主要内容：

- ◆ 政府相关部门领导、机构专家解读行业相关政策，分析行业发展机遇
- ◆ 有深厚影响力的企业分享读写器、天线、标签、中间件设计方面的创新突破
- ◆ 不同领域的知名企业分享 RFID 行业的热门应用及创新应用
- ◆ 挖掘 RFID 应用场景，提升 RFID 用户体验
- ◆ 企业专题演讲：《RFID 使移动物联网成为可能》

其他论坛：

- ◆ 2019 年中国物联网 CEO 千人大会
- ◆ 2019 苏州国际物联网传感器高峰论坛
- ◆ 2019 苏州国际物联网通信技术与应用高峰论坛
- ◆ 2019 苏州国际物联网平台与数据安全高峰论坛
- ◆ 2019 苏州国际高精度定位技术与应用高峰论坛
- ◆ 2019 苏州零售智能创新应用大会

【展会亮点】

1、全产业链——众多知名企业参与

IOTE 2019 第十一届国际物联网博览会是物联网上下游产业链一次全面完整的展示，其中 RFID 领域展览内容涉及 RFID 标签及封装、RFID 读写器硬件设备、RFID 中间件（软件）以及 RFID 集成系统等，物联传媒邀请到深耕 RFID 行业的不少知名企业莅临参展，包括立芯科技、富士通、芯联创展、海康、鸿陆、中科国际、安的、罗丹贝尔、荣睿、量必达、融智信、中世发、澳普物联、一芯智能、铨顺宏、哈德胜、驰立、广州众创、传麒智能、旭弘机械、塞雨机电、源明杰、海元芯盛、汉德霍尔、信通电子、思必拓、富立叶、博思得、博纬智能、澳信科技、百杰腾、宸豪、美斯特、致明兴、金瑞铭等企业。本届展会为参展品牌搭建一个 RFID 创新技术、精品展示以及合作交流的平台。

2、扎根产业——十三年行业积淀

RFID 技术是物联网技术中很早就被广泛运用的技术，从 2005 年开始，物联传媒就坚信未来的世界一定缺少不了 RFID，同时还上线了针对 RFID 行业的综合行业门户网站——RFID 世界网，在 RFID 领域潜心专研至今。本届展会物联传媒将集十三年的行业积淀，为参展企业提供一个品牌展示、资源高效对接的专业展览平台。

3、影响力大——500+媒体产业全覆盖

本届展会主办方与全国多家权威媒体合作，对展前、展中以及展后持续宣传报道，对参展商进行全方位的媒体曝光，包括但不限于 CEO 专访、品牌宣传、项目推介、新品介绍、现场采访、自媒体公众号、微博、微信、短信、邮件、百度、会刊等超过 500 家专业媒体网络平台宣传曝光。

国内外部分媒体展示：深圳新闻频道、深圳财经频道、南方都市报、深圳特区报、深圳商报、晶报、深圳晚报、香港商报、深圳新闻网、证券时报、新浪网科技频道、搜狐科技频道、凤凰网科技频道、网易科技频道、中华网、中国网、中国新闻网、大众网、中经在线、环球财经、商业观察网、南方科技网、广东新闻网、南方在线、环球时报网、TelecomWatch、CardsNow、Asia Outlook、Empire Media、MobileIDWorld、AIM、IoT One、IoT Now、Tractica……



4、国家认可——商务部首批展览业重点企业

物联传媒作为一家专业的展览企业，已获得国家商务部的认可，并在专家评审遴选出的首批展览业重点联系企业名单中有所公示，这是对物联传媒展会服务能力、影响力和专业度的认可。本次展会将全力邀约全球的行业渠道商、运营服务商、实力经销商、系统集成商、终端用户等到场观摩学习、洽谈合作，为参展企业提供一个专业度高、服务能力强、行业资源丰富的专业展览平台。

5、品牌展会——IOTE®注册商标

从最初创办行业博览会平台至今，每年都有众多知名企业和大量专业观众云集 IOTE。如今 IOTE 已成为物联传媒的认证 IP，这既是物联传媒品牌展会的证明，更是对物联传媒在行业领域里能力和专业度的证明。本次展会将为参展企业献上一场展示物联网全产业链的盛大舞会，借由此次品牌展会，参展企业可以推广新产品、拓展新业务、提升知名度。

本届展会将是参展企业新产品新方案的**推广发布会**，也是前沿技术和先进经验的学习交流会，更是一个行业上下游资源的**对接洽谈会**。

10000 多家系统集成商、行业终端用户观展！

5000 多家贸易商参展！

3000 多名国际采购商观展！

物联传媒相信在各位伙伴的大力支持下，此次展会必定会是一届**行业盛会**！

【联系我们】

IOTE 2019 第十一届国际物联网展组委会

电话：0755-86227155

联系人：陈江汉 18676385933（微信同号）

邮箱：cjh@ulinkmedia.cn